
Online Library Psychologie Studium Pearson Verhalten Und Lernen

As recognized, adventure as without difficulty as experience roughly lesson, amusement, as well as deal can be gotten by just checking out a ebook **Psychologie Studium Pearson Verhalten Und Lernen** afterward it is not directly done, you could agree to even more approaching this life, on the world.

We come up with the money for you this proper as capably as simple artifice to get those all. We offer Psychologie Studium Pearson Verhalten Und Lernen and numerous books collections from fictions to scientific research in any way. in the middle of them is this Psychologie Studium Pearson Verhalten Und Lernen that can be your partner.

KEY=UND - ZAVIER SHEPPARD

Lernen und Verhalten

Pädagogische Psychologie

Pearson Deutschland GmbH Das Lehrbuch deckt den gesamten Themenkatalog der Pädagogischen Psychologie ab; mit einer durchdachten Aufbereitung des Lernstoffes.

Psychologie der internen Organisationskommunikation

Hogrefe Verlag Interne Kommunikation ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg von Organisationen und für das Wohlbefinden ihrer Mitglieder. Das Buch beleuchtet dieses interdisziplinäre Forschungs- und Anwendungsfeld aus einer bisher vernachlässigten, psychologischen Perspektive. Im Vordergrund stehen dabei die Fragen, welche Organisationsziele mit interner Kommunikation erreicht werden sollen und welche Rolle dabei das Erleben und Verhalten der Organisationsmitglieder spielt, die an den kommunikativen

Prozessen beteiligt sind. Ein entsprechendes Wirkmodell der internen Kommunikation wird vorgestellt. Daneben werden relevante Grundlagen aus Persönlichkeitspsychologie, Allgemeiner Psychologie, Pädagogischer Psychologie, Sozial- und Organisationspsychologie sowie Kommunikations- und Medienpsychologie vermittelt. Um die Interdisziplinarität des Forschungs- und Anwendungsfelds zu verdeutlichen, enthält das Buch außerdem kurze Einführungen in kommunikationswissenschaftliche, betriebswirtschaftliche und soziologische Perspektiven sowie juristische Aspekte der internen Organisationskommunikation. Der Leser erhält darüber hinaus einen komprimierten Überblick über Forschungsmethoden, empirische Befunde sowie Einblicke in Arbeits- und Berufsfelder. Der Band gibt einen systematischen Überblick über den aktuellen Forschungsstand. Gleichzeitig eignet er sich für Studierende und Praktiker als Einstieg in psychologische Grundlagen interner Organisationskommunikation.

Wer bin ich und was will ich werden?

BoD - Books on Demand Hat dich der Titel gelockt? Dann hast du dir diese Frage sicher mindestens schon einmal gestellt. Du bist noch in der Schule und du möchtest herausfinden, was du später einmal machen möchtest. Oder vielleicht machst du bereits eine Ausbildung oder befindest dich im Studium. Vielleicht arbeitest du aber auch schon? Doch eins weißt du ganz sicher: Du hast gar keinen Plan, was du eigentlich beruflich machen möchtest. Deine bisherige Arbeit, dein bisheriges Studium macht dir keinen Spaß. Du hast es einfach gemacht, weil die anderen dir dazu geraten haben. Doch in Wirklichkeit möchtest du etwas machen, was dir Spaß macht, was dich erfüllt. Dann ist dieses Buch genau das Richtige für dich! Hier bist DU nämlich gefragt, es geht um dich, deine Ziele, Wünsche und Träume für deine Zukunft. Mithilfe des Buches findest du Schritt für Schritt heraus, was dich ausmacht. Das ist der erste Schritt, um herauszufinden, was du beruflich machen möchtest. Dabei bist du nicht alleine, denn berühmte Persönlichkeiten helfen dir dabei, dich selber besser kennenzulernen und so deiner Berufung näher zu kommen. Sie können dich vielleicht inspirieren. Probiere es am besten gleich mal aus! Das Besondere an dem Buch ist jedoch, dass mit einer visuellen Sprache - der Deutschen Gebärdensprache - gearbeitet wird, um eine bessere Verknüpfung des Neugelerten anzuregen. Darüber hinaus lernst du ein paar Gebärden - schon cool, oder? Aber ACHTUNG: Das ist kein Buch zum Entspannen und einfach so zum Durchlesen, sondern hier geht es um DEINE aktive Mitarbeit! Schließlich hast nur du alleine es in deiner HAND, etwas aus deinem LEBEN zu machen!

Lernen

Grundlagen der Lernpsychologie

Springer-Verlag Kompakt und verständlich stellt dieser Band die psychologischen Grundlagen des Lernens vor. Behandelt werden sowohl klassische behavioristische Lerntheorien, wie z.B. das klassische und operante Konditionieren, als auch neuere Ansätze, die in der aktuellen Forschung eine wichtige Rolle spielen. Neben theoretischen Erläuterungen werden Anwendungsmöglichkeiten von Lerntheorien z.B. in der Psychotherapie aufgezeigt.

Psychiatrie

Einschließlich Psychotherapie

Springer-Verlag Der Lehrbuch-Klassiker in Neuauflage Welche Fachrichtung Sie auch einschlagen wollen, in Ihrem Leben als Mediziner werden Sie es unweigerlich auch mit Patienten zu tun haben, die an einer psychischen Störung leiden. Umso wichtiger ist es, dass Sie das notwendige Rüstzeug erhalten, um diese Erkrankungen zu erkennen und richtig einordnen zu können. Dazu gehört weitaus mehr, als Symptome und psychiatrische Diagnosen auswendig zu lernen. Ein grundlegendes Verständnis psychischer Erkrankungen und ihrer Behandlungsmöglichkeiten ist erforderlich, um auch diesen Patienten helfen und die richtige Entscheidung treffen zu können – und sei es nur die Frage „Konsil ja oder nein“. In der neuen Auflage wurden sämtliche Kapitel aktualisiert und überarbeitet. · Die Kinder- und Jugendpsychiatrie ist in die entsprechenden Störungskapitel integriert. · Das Buch enthält das gesamte Wissen gemäß dem Gegenstandskatalog für Mediziner und der ICD 10 Klassifikation. · Patienteninterviews geben beispielhafte Berichte mit kurzen erläuternden Kommentaren wider. · Mit dem Repetitorium kann der Leser sein Wissen überprüfen. Der Töller/Windgassen macht Psychiatrie in all ihren Zusammenhängen erfassbar und vermittelt Verständnis für die Patienten und wie sie ihre Krankheit erleben. Zum Lernen, Nachschlagen, Weiterdenken!

Verhaltensorientierte Führung

Handeln, Lernen und Diversity in Unternehmen

Springer-Verlag Dieses Buch stellt Modelle der verhaltensorientierten Führung dar Die aktive Gestaltung der sozialen Unternehmenswelt ist für das Management heute unverzichtbar. Eine wichtige theoretische Grundlage dafür bilden Modelle der verhaltensorientierten Führung, die Swetlana Franken in ihrem Buch auf den drei Ebenen Individuum, Gruppe und Organisation anschaulich präsentiert. Mit der Darstellung von Theorien aus den Bereichen Persönlichkeit, Intelligenz, Wahrnehmung, Lernen und Motivation liefert der erste Teil des Lehrbuchs die Basis für das Verständnis individuellen Verhaltens. Im zweiten Teil werden Theorien zur Kooperation, Kommunikation und Teamleitung vermittelt. Abschließend werden Verhaltensmodelle auf Organisationsebene anhand der folgenden Themen erläutert: • Unternehmenskultur • Unternehmensethik • Führung • Lernen • Diversity Management in Unternehmen Praxisbeispiele ergänzen die theoretischen Ausführungen, während Kontrollfragen den Lernerfolg sichern. Vierte Auflage enthält neue Forschungsergebnisse Für die vierte Auflage wurde das Buch komplett überarbeitet und durch neue Forschungsergebnisse zur verhaltensorientierten Führung ergänzt. Ausführlich beschäftigt sich die Autorin mit den folgenden Themen: • Führung und Verhaltenswissenschaft • Persönlichkeit, Intelligenz und Wissen • Individuelles Lernen und Handeln • Motivation der Mitarbeiter • Soziale Prozesse, Kooperation und Kommunikation • Gruppen, Gruppenprozesse und Gruppenleitung • Unternehmen, Unternehmenskultur und Unternehmensethik • Wissen und Lernen in Unternehmen • Vielfalt und Diversity Management in Unternehmen • Führungstheorien und ihre Anwendung in Unternehmen Mit seinem ausgeprägten Fokus auf die verhaltensorientierte Führung richtet sich dieses Buch vor allem an Studenten und Dozenten der Betriebswirtschaftslehre in Bachelor-, Master- und Diplomstudiengängen, insbesondere mit dem Schwerpunkt Management und Unternehmensführung. Darüber hinaus profitieren auch Manager, Geschäftsführer und Unternehmer, die sich für erfolgreiches Führungsverhalten interessieren, von den Lerninhalten.

Psychologie

Vahlen Eine Einladung zur Psychologie Detlef Fetchenhauer ist Professor für Wirtschafts- und Sozialpsychologie an der Universität zu Köln. Er hat zahlreiche wissenschaftliche Studien und Artikel sowie mehrere Fachbücher veröffentlicht. Seine Vorlesungen und Seminare werden von Studierenden stets sehr gut bewertet und auch gerne von Gasthörern besucht. Aus dem Inhalt: Wenn du denkst, du denkst – zur Psychologie von Kognitionen und Bewusstsein Eine Frage des Gefühls – zur Psychologie von Emotion und Motivation Anlage versus Umwelt – wie viel menschliches Verhalten ist gelernt? Psychische Störungen – wenn die Seele krank ist Indianer und Chinesen – welchen Einfluss hat Kultur auf unser Verhalten? Dr. Jekyll und Mr. Hyde – zur Psychologie von Gut und Böse

Offenbarung oder nur Einbildung – warum glauben Menschen an Gott? Is there anybody in there? Warum es so schwer ist, sich selbst zu erkennen Psychologie berührt all unsere Lebensbereiche: unsere Entscheidungen, unser Verhältnis zu anderen Menschen, unsere Wünsche und Träume. Warum handeln wir, wie wir handeln? Warum brauchen wir andere Menschen, obwohl sie uns doch so oft missverstehen oder uns „auf den Geist gehen“? Warum hören wir lieber auf unseren Bauch statt auf unseren Verstand? Warum haben wir Vorurteile, glauben an Gott und wissen oft selbst nicht, wer wir eigentlich sind? Und warum sind Männer und Frauen eigentlich so unterschiedlich – oder sind sie es überhaupt? Dieses Buch liefert Antworten auf all diese Fragen. Es ist eine Einladung an Sie als Leser, menschliches Denken, Fühlen und Handeln besser verstehen zu lernen. In spannender und anschaulicher Weise spiegelt das Buch wissenschaftliche Erkenntnisse, Studien und Theorien zu einer großen Bandbreite psychologischer Themen wider. Dieses Buch ist ein spannender Einstieg und eignet sich besonders für Studierende, die Psychologie im Nebenfach belegen. Darüber hinaus richtet es sich an alle Leser, die sich für Psychologie interessieren. Leser und Dozenten finden auf der Website zum Buch unter www.vahlen.de zusätzliche Materialien zum Download.

Wissen, Lernen und Innovation im digitalen Unternehmen

Mit Fallstudien und Praxisbeispielen

Springer-Verlag Erstmalig stellen Swetlana und Rolf Franken in ihrem Lehrbuch ein ganzheitliches Konzept der Wissens- und Innovationsarbeit in Unternehmen dar und nehmen dabei eine fundierte Integration der Fächer „Wissensmanagement“, „Innovationsmanagement“ und „Lernende Organisation“ vor. Die Autoren erläutern die theoretischen Grundlagen von Wissensmanagement, Lerntheorien und Innovationsmanagement und stellen das Modell des integrierten Wissens- und Innovationsmanagement (IWI) dar. Zahlreiche Fallstudien und Beispiele aus der Unternehmenspraxis illustrieren die einzelnen Prozesse bei der Umsetzung des Modells.

Entspannung lehren und lernen in der Grundschule

Meyer & Meyer Verlag

Kindheits- und Jugendforschung in der Kritik

(Inter-)Disziplinäre Perspektiven auf zentrale Begriffe und Konzepte

Springer-Verlag Die übergreifende Idee dieses Buches ist es, Grundbegriffe der Kindheits- und Jugendforschung zu hinterfragen. Zentrale Begriffe wie Entwicklung, Erziehung, Sozialisation, Bildung, Lernen, aber auch Kindheit und Jugend werden daraufhin untersucht, welche spezifischen Forschungsfragen sich aus ihnen ableiten und welche Forschungsgegenstände mit und durch ihre Verwendung konstruiert werden. Indem diese Grundbegriffe als Konstruktionen verstanden und damit selbst zum Gegenstand einer kritischen Analyse werden, lassen sich historische und soziokulturelle Voraussetzungen dieser Konstruktionsprozesse und die damit verbundenen disziplinären Setzungen ihrerseits in den Blick nehmen. Welche Alternativen sich für die empirische Erforschung von Kindheit und Jugend aus einer solchen Begriffsanalyse ergeben und welche Desiderata sich aus den Entwicklungen der verschiedenen Forschungsstränge ableiten lassen, wird in den Beiträgen dieses Buches aufgezeigt.

Psychologie - das Übungsbuch

das Prüfungstraining zum Zimbardo

Pearson Deutschland GmbH

Sportpsychologie

Springer-Verlag Dieses Lehrbuch richtet sich an Studierende der Sportwissenschaft und der Psychologie, aber auch an alle, die an den wissenschaftlichen Grundlagen der Sportpsychologie interessiert sind. Es führt in verständlicher und ansprechender Form in die grundlegenden Fragestellungen und Themen der Sportpsychologie ein, stellt die Antworten aus der aktuellen Forschung in kompakter Form dar und weist beispielhaft auf Anwendungen für die Sportpraxis hin. Die Sportpsychologie beschäftigt sich prinzipiell mit dem menschlichem Erleben und Verhalten in sportlichen Situationen und daher mit einem breiten Spektrum von Themen, beispielsweise: Welche psychologischen Faktoren ermöglichen Höchstleistungen? Warum treiben Menschen in ihrer Freizeit überhaupt Sport? Welchen Einfluss hat Sport auf die Persönlichkeitsentwicklung von Kindern und Jugendlichen? Fördern Zuschauer die sportliche Leistung? Verhindert Sport einen geistigen Abbau im Alter? Werden Kinder durch Sport selbstbewusster? ... mit online Zusatzmaterial auf der Begleit-Website

Sozialpsychologie

Lernen und Gedächtnis

Kohlhammer Verlag Klar, übersichtlich und in verständlicher Sprache führt dieses Buch in traditionelle und aktuelle Themen der Lern- und Gedächtnispsychologie ein. Es vermittelt Verständnis für die verschiedenen Fragestellungen und macht mit den grundlegenden Fakten dieser zentralen Bereiche vertraut. Im lernpsychologischen Teil werden die klassischen Paradigmen Kontiguität, Verstärkung und Beobachtung erörtert, im gedächtnispsychologischen Teil geht es um Verbales Lernen, Speichermodelle, semantisches und implizites Gedächtnis sowie um Modellvorstellungen zu Vergessen und falscher Erinnerung. Erweitert wurde die Neuauflage um Vertiefungen zur operanten und sozial-kognitiven Lerntheorie.

Human Resource Management

Lehrbuch für Bachelor und Master

Springer-Verlag Das Lehrbuch bereitet BA- und MA-Studierende auf die Personalpraxis in Unternehmen vor. Schwerpunkt ist einerseits aktuelles, kritisch verdichtetes und wissenschaftlich gesichertes Wissen, andererseits die unmittelbare Verzahnung zur Praxis. Der Prozess sowie die Inhalte und Methoden erfolgreicher Personalarbeit werden anhand eines Rahmenmodells vorgestellt. Dieser Prozess beginnt bei wichtigen Themen wie der Unternehmensstrategie und Marketing, bevor auf die klassischen Themen wie Personaleinsatzplanung, Personalauswahl, -entwicklung, -führung eingegangen wird. Als Meta-Themen, welche sich durch alle Elemente und Instrumente des Human Resource Managements ziehen, werden u.a. Controlling, Organisationskultur sowie personalrelevante Charakteristika der Arbeit (z.B. Arbeitsanalyse) und von Mitarbeitern (z.B. stabile Personenmerkmale) vorgestellt. Wichtig für die Methodenkompetenz von Personalern sind die Themen Mitarbeiterbefragung und statistische Grundlagen. Das Lehrbuch erscheint nun in 2. Auflage, die umfassend korrigiert und verbessert wurde.

Spezifische Formen kindlicher Wahrnehmung als Basis des Marketings für vollwertige Lebensmittel

diplom.de Inhaltsangabe: Einleitung: Das Konsumentenverhalten ist ein stetiger Entwicklungsprozess, der schon im frühen Kindesalter beginnt. Von daher ist es wichtig, die kognitive Entwicklung des Menschen von Geburt an nachvollziehen zu können. Mit Hilfe des Wissens, wie Kinder sich kognitiv entwickeln, wie sie wahrnehmen, wie sie lernen und welche Vorlieben und Abneigungen sie haben, kann man effiziente Marketingstrategien erarbeiten, neue Produktideen kreieren und eine dauerhafte Kundenbindung aufbauen. Deswegen wird nachfolgend ein Überblick über die Wahrnehmung, speziell von Kindern, gegeben. Im gesetzlichen Sinne wird der Mensch bis zur Vollendung seines 14. Lebensjahr als Kind bezeichnet. Wenn in der vorliegenden Arbeit von Kindern gesprochen wird, sind in der Regel jedoch Kinder bis zum siebten Lebensjahr gemeint, das heißt Vorschulkinder und Erstklässler. Bei der Analyse von Studienergebnissen sind auch die älteren Kinder berücksichtigt. Da sich die vorliegende Arbeit ausschließlich mit dem Marketing von Lebensmitteln beschäftigt, wird ein Exkurs über das kindliche Ernährungsverhalten gegeben. So soll verständlich gemacht werden, warum Kinder bestimmte Lebensmittel essen und andere nicht. Außerdem zeigt die gesundheitliche Situation in Deutschland, dass sich die Gesellschaft den allgemeinen Problemen Übergewicht und Adipositas stellen sollte, welche weiter ernährungsbedingte Krankheiten zur Folge haben können. Prävention ist deshalb ein zentrales Thema. Hierfür ist der Verzehr von vollwertigen

Lebensmitteln schon in jungen Jahren ein maßgeblicher Faktor. Anschließend werden die Marketingstrategien der Lebensmittelindustrie erläutert und einige Kinderlebensmittel vorgestellt. Das FKE definiert Kinderlebensmittel als Produkte die mindestens eines der folgenden Kriterien erfüllen: - Bezeichnung Kinder . - attraktive Aufmachung. - kindgerechte Portionierung. - spezielle Formung. - an Kinder gerichtete Werbung. Zusätzlich werden einige Aktionen von Verbraucherschutzorganisationen und die gesetzlichen Regelungen für Werbemaßnahmen erläutert. Damit die Hauptpersonen dieser Arbeit, die Kinder, auch zu Wort kommen können, wird eine qualitative Studie in einem Kindergarten durchgeführt, bei der die Meinung der Kinder in Bezug auf Kinderlebensmittel von großer Bedeutung ist. Abschließend wird aufgezeigt, warum die Erkenntnisse im Bereich Wahrnehmung, Lernen und Ernährungsverhalten, die bereits erfolgreich für das Marketing von Kinderlebensmitteln [...]

Aggressive Verhaltensweisen bei Kindern und Jugendlichen

Grundlagen, Diagnostik und gezielte Interventionen

Schulz-Kirchner Verlag GmbH Gibt es heutzutage immer mehr gewaltsame Übergriffe zu Hause, in der Öffentlichkeit und in den Schulen? Oppositionelles Verhalten oder die Weigerung, eine Tätigkeit auszuführen, scheint dem subjektiven Empfinden vieler Pädagogen und Therapeuten nach zuzunehmen. Sind die Killerspiele und die Verrohung unserer Sprache daran schuld? Könnte es nicht einfach helfen, einen aggressiven Jugendlichen in den Box-Club zu schicken, damit er seine Aggressionen dort abbauen kann? Wer aggressives Verhalten und Gewalt bei Kindern und Jugendlichen verstehen möchte, sollte sich von alltäglichen Verallgemeinerungen distanzieren und dieses Phänomen aus wissenschaftlicher Perspektive betrachten. Dieses Buch ermöglicht einen verständlichen und wissenschaftlich aktuellen Zugang zum Thema Aggression. Es richtet sich an Studenten, Psychologen, Pädagogen, Lehrkräfte, interessierte Eltern sowie Pflegeeltern zugleich. Neben der Darstellung bewährter psychologischer Grundlagentheorien und diagnostischer Verfahren werden zudem die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse aus dem Bereich der pädagogischen und klinischen Psychologie vorgestellt. Viel Raum nehmen vor allem die Interventionsmaßnahmen und der Praxisbezug ein. Pädagogen und Eltern bekommen konkrete Hilfen an die Hand, um mit aggressiven Verhaltensweisen im beruflichen sowie auch im häuslichen Setting zeitschonend, effektiv und adäquat umgehen zu können.

Ungewolltes Verhalten - ein Beispiel für Verhaltenskontrolle durch Stimuluskontrolle

GRIN Verlag Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Psychologie - Lernpsychologie, Intelligenzforschung, Note: 1,0, Ruhr-Universität Bochum (Fakultät für Psychologie), Veranstaltung: Seminar Lernen, Sprache: Deutsch, Abstract: Wie gewöhnt man einem Hund ungewolltes Verhalten ab? Die Erkenntnisse aus der Psychologie aus dem Bereich instrumentelle Konditionierung geben Hinweise - eine praktische Hausarbeit.

Klinische Psychologie

Pearson Deutschland GmbH

Lebenslanges Lernen und Bildung im Alter

Kohlhammer Verlag Menschen werden immer älter, und lebenslanges Lernen trägt entscheidend zu einem gelungenen Leben bei. Dieses Buch informiert grundlagenorientiert über Bildungsteilnahme und die Rolle von demografischen und biologischen Veränderungen im Erwachsenenalter für lebenslanges Lernen. Es macht die Zusammenhänge zwischen einzelnen Teilgebieten deutlich, etwa Motivation, Kognition sowie entwicklungspsychologische Grundlagen. Zentral ist dabei die Frage, wie selbstgesteuertes Lernen funktioniert. Persönliche Interessen sowie die Möglichkeiten, diese tatsächlich zu verwirklichen, verändern sich mit dem Alter. Inwieweit Lernen gelingt, hängt nicht zuletzt von den eigenen Zielen und der Fähigkeit ab, diese den Veränderungen im Lebenslauf anzupassen.

Psychologie

Pearson Deutschland GmbH Der Lehrbuch-Klassiker bietet eine Gesamtdarstellung der wissenschaftlichen Psychologie.

Analyse der Wahrnehmung von Markenarchitekturen in der Konsumgüterbranche

diplo.m.de Inhaltsangabe: Einleitung: Auf Grund der zunehmenden Informationsüberflutung und Markeninflation wird es immer diffiziler neue Marken am Markt zu etablieren und letztlich einen signifikanten Bekanntheitsgrad zu erlangen. Die Ansprüche an Markenarchitekturen werden durch wachsende Markenportfolios, M&As sowie durch sich verschärfende Anforderungen in unterschiedlichen Märkten immer komplexer. Der Austauschbarkeit von Produkten kann nur noch mittels Markierung und Vermittlung von Konsumerlebnissen wirkungsvoll begegnet werden. In der aktuellen Markenpolitik zeichnet sich immer deutlicher der Trend zur Markierung mit mehreren unternehmensinternen Marken ab. Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit der Analyse der Wahrnehmung von Markenarchitekturen der Anbieter auf Konsumgütermärkten, wobei im Fokus das Verhalten der Konsumenten und nicht das Verhalten der industriellen Abnehmer steht. Auf Konsumgütermärkten kaufen Personen und Haushalte Gebrauchsgüter und Verbrauchsgüter für den täglichen Bedarf. Gerade auf diesen spielt die Beziehung zwischen Konsument und Marke eine herausragende Rolle. Im Zentrum jeglicher Strategie- und Implementierungsüberlegungen der Konsumgüterhersteller muss für ein erfolgreiches Auftreten am Markt die Wahrnehmung der Konsumenten stehen. Bei vielen Unternehmen erscheint heute auf nahezu allen Produkten die Unternehmensmarke. Es ist zu erkennen, dass immer mehr Unternehmen ihre Dachmarken ausdehnen, z.B. tragen alle Waschmittel von HENKEL neben der spezifischen Einzelmarke zusätzlich die Unternehmensmarke HENKEL. Andere Unternehmen jedoch betreiben Markenpolitik rein auf Produktebene. Die meisten Konsumenten wissen nicht, welche Waschmittel von UNILEVER und welche von PROCTER&GAMBLE hergestellt werden. Fragen bezüglich der Übersichtlichkeit der Markenarchitektur und der ausreichenden Profilierung der Marken können nur anhand der Analyse der Wahrnehmung entsprechender Zielgruppen beantwortet werden. Der Hintergrund liegt darin, dass die Marke in den Köpfen der Konsumenten entsteht. Wer dieses Bild nicht kennt, wird beim Versuch es zu verändern Probleme bekommen. Die strategische Vorzugsstellung einer Marke im Wettbewerbsumfeld hängt nicht nur von den objektiven Gegebenheiten, sondern in hohem Maße von der subjektiven Vorstellung des Konsumenten ab. Taking an objective look at the market from the end user perspective. Diese Sichtweise bildet die Grundlage der weiteren Ausführungen der vorliegenden Diplomarbeit. Zu [...]

Psychologische Grundlagen professionellen Handelns in sozialen Berufen

Band 1: Entwicklung und Lernen (2., völlig neu bearbeitete Auflage)

Frank & Timme GmbH Erfolgreiche professionelle Arbeit in sozialen Berufen erfordert fundierte Kenntnisse über die Determinanten menschlichen Erlebens und Verhaltens: Welche zentralen Entwicklungsprozesse lassen sich über den Lebenslauf unterscheiden? Wie hängen Anlage- und Umweltfaktoren zusammen? Auf welche Weise lernen Menschen? Wie funktioniert unser Gedächtnis? Dieses Lehrbuch stellt in kompakter und übersichtlicher Form wesentliches psychologisches Grundlagenwissen für die Entwicklung praxisrelevanter Kompetenzen im sozialen Handlungsfeld dar. Mit der Formulierung von Lernzielen, zahlreichen Reflexionsmöglichkeiten und Aufgaben zur Überprüfung des erworbenen Wissens werden die Inhalte den Leserinnen und Lesern klar verständlich und didaktisch ansprechend vermittelt; auf diese Weise wird der Transfer in die berufliche Praxis unterstützt.

Psychologie der Märchen

41 Märchen wissenschaftlich analysiert - und was wir heute aus ihnen lernen können

Springer-Verlag Dieses Buch bringt zwei Dinge zusammen, die Menschen faszinieren: Märchen und Psychologie. Ein Autorenteam rund um den bekannten Sozialpsychologen Dieter Frey analysiert berühmte Märchen aus Sicht der wissenschaftlichen Psychologie: Märchen befassen sich seit jeher mit zentralen Fragen und Schwierigkeiten des menschlichen Lebens und der Entwicklung - wie auch die Psychologie! Aber kommen beide heute auch zu den gleichen Schlüssen? Stimmt die "Moral von der Geschichte" jedes Mal auch

aus wissenschaftlicher Perspektive? 41 Märchenklassiker – jeweils nochmal kurz zusammengefasst – wollen in diesem Buch neu entdeckt und verstanden werden. Erfahren Sie, welche Lektionen wir auch heute noch von Hans im Glück, Schneewittchen, Rumpelstilzchen und all den anderen für unsere Lebensgestaltung, Führung und Erziehung lernen können. Ein spannendes Lesebuch – für Märchenfreunde, Eltern, Erzieher/-innen, Studierende der Psychologie, Sozial- und Geisteswissenschaften und alle, die sich von Psychologie faszinieren lassen.

Selbstkompetenzen bei Jugendlichen fördern

Das SMS-Trainingshandbuch zur Verbesserung der beruflichen Integration von Haupt- und Realschülern

Hogrefe Verlag Um die eigenen Fähigkeiten und Wünsche mit den Anforderungen des Arbeitsmarkts abzugleichen, benötigen Jugendliche ein vielseitiges Wissen über sich selbst sowie über Merkmale der von ihnen angestrebten Berufe. Unzureichende Selbstkenntnis und ein schwankendes Selbstwertgefühl führen jedoch häufig zu unrealistischen Einschätzungen der eigenen Möglichkeiten und Chancen. Auch mangelt es Jugendlichen teilweise an selbstwertschützenden und -regulierenden Strategien, weshalb sie mit Misserfolgen, wie etwa Bewerbungsabsagen oder Anpassungsschwierigkeiten in der Ausbildung nicht handlungs- und problemlöseorientiert umgehen können. Ziel des SMS(Selbstreflexion, Motivation, Selbstdarstellung)-Trainingsprogrammes ist es, gemeinsam mit jugendlichen Haupt- und Realschülern ihre persönlichen Ressourcen herauszuarbeiten und sie so bei der Bewältigung des Übergangs in die Berufsausbildung bzw. in den Arbeitsmarkt zu unterstützen. Das SMS-Trainingshandbuch liefert Lehrkräften, Schulpsychologen, Trainern und Pädagogen detaillierte Anleitungen und umfangreiche Materialien für die Kompetenzförderung in Abschlussklassen der Haupt- und Realschulen. Die Übungen zielen darauf ab, die Aufmerksamkeit der Jugendlichen für die Wahrnehmung ihrer eigenen Fähigkeiten und individuellen Möglichkeiten zu stärken sowie ihre Handlungskompetenz insbesondere für Berufswahl- und Bewerbungssituationen zu trainieren. Sie ermöglichen es den Jugendlichen ihre Stärken und Schwächen sowie ihre persönlichen und beruflichen Ziele systematisch zu reflektieren: Was will ich, was kann ich, wie wirke ich auf andere und wie kann ich realistische Ziele umsetzen? Die Wirksamkeit des Trainingsprogramms wurde an Haupt- und Realschülern empirisch überprüft. Das Training kann ohne weitere Voraussetzungen anhand des praxisorientierten Manuals durchgeführt werden. Alle Materialien können von der beiliegenden CD-ROM direkt ausgedruckt werden.

Angstbewältigung und Erinnerung

Eine funktionale Sicht des Gedächtnisses

Springer-Verlag Menschen unterscheiden sich darin, wie sie bedrohliche Situationen wahrnehmen und diese zu bewältigen versuchen. Das führt auch dazu, dass sich bestimmte Personen (Sensitizer) langfristig besonders gut, andere Personen (Represser) langfristig besonders schlecht an angstausslösende Situationen beziehungsweise Informationen erinnern. In zwei empirischen Studienreihen untersucht Jan H. Peters zwei Prozesse: Die „sensitive Aufrechterhaltung“ und die „repressive Inhibierung“, die zur Ausbildung dieser Erinnerungsunterschiede beitragen. Als Ausgangspunkt dient ihm dabei eine funktionale Sichtweise des Gedächtnisses, die unter anderem davon ausgeht, dass Vergessen nicht nur eine „Fehlfunktion“ des Gedächtnisses darstellt, sondern für das menschliche Leben und Überleben durchaus sinnvoll ist.

Interspezies Lernen

Grundlinien interdisziplinärer Tierschutz- und Tierrechtsbildung

transcript Verlag Tierschutz- und Tierrechtsfragen haben mittlerweile die Lehrpläne, Tagesordnungen und Schwerpunktsetzungen der unterschiedlichsten Bildungseinrichtungen und -initiativen erreicht. Deren Akteur*innen stehen vor der Herausforderung, die Relevanz von Tierethik und Tierrechten nicht nur der Sache nach darzulegen, sondern auch deren Vermittlung zu konzeptualisieren: Wie können tierschutz- und tierrechtsbezogene Bildungsprozesse gestaltet werden? Die Beiträger*innen des Bandes diskutieren dazu bildungstheoretische Grundlinien ihrer jeweiligen Fächer für ein Lernen, das konsequent speziesübergreifend gedacht ist und also von einem Standpunkt des Menschen »Inter-Spezies« ausgeht.

Akzeptanz organisationaler Veränderungen

Eine experimentelle Studie zur Implementierung und Wirkung variabler Vergütung

BoD - Books on Demand

Leading Naturally

The Evolutionary Source Code of Leadership

Springer This book emphasizes that leadership is a task, one that has left evolutionary - and thereby enduring - traces in us. From this perspective the author develops the key elements of successful leadership. The reader is taken on an exciting journey through time and is granted a clear overview of the topic. Clear recommendations are given for application into practice, leadership diagnostics and development. The book gives numerous examples and is a valuable basis to support everyday hands-on leadership. „Without question a fascinating reading. Alznauer provides an unusual approach, which promotes exciting ideas on the topic of leadership. Content: Excellent.“ (Book of the week Hamburger Abendblatt) „The book allows unusual approaches to the topic of leadership. It is an exciting reading both for leaders and their staff.“ (Controller News) „All in all Alznauer provides an interesting contribution to demystify the notion of leadership.“ (Swiss magazine Cash) „The book provides an unusual amount of suggestions and a valuable basis for constructive leadership work. “ (Niedersächsische Rundschau) „Michael Alznauer turns the core of successful leadership upside down. His theories could trigger a revolution in the executive suites.“ (Magazine Nobilis).

Sozialpsychologie

Pearson Deutschland GmbH In diesem Buch stellen die Autoren ihre Begeisterung für den Forschungsprozess auf verständliche Weise dar und beschreiben die Ergebnisse des wissenschaftlichen Vorgehens in Bezug zu unserer alltäglichen Erfahrungswelt. So wird eine rigorose, wissenschaftliche Herangehensweise an die Sozialpsychologie präsentiert, die den Leser gleichzeitig interessiert und in ihren Bann zieht.

Neue lerntheoretische Erkenntnisse der Pädagogischen Psychologie als Orientierung für formelle Lernprozesse erwachsener Lerner

GRIN Verlag Bachelorarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Pädagogik - Berufserziehung, Berufsbildung, Weiterbildung, Note: 1,5, Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Erziehungswissenschaften), Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Arbeit gibt einen Überblick darüber, welche Erkenntnisse der Lernforschung und Lerntheorien für die Praxis von Veranstaltungen mit erwachsenen Lernenden nützliche Orientierungen liefern können. Dies geschieht unter dem Blickwinkel der derzeitigen Struktur und Organisation der Erwachsenenbildung. Den abgeleiteten Handlungsorientierungen kann kein Anspruch auf Allgemeingültigkeit für das Gelingen von Veranstaltungen in der Erwachsenenbildung zugesprochen werden. Dazu sind die äußeren und inneren Strukturen und Bedingungen zu heterogen. Handlungsorientierungen werden daher tendenziell als reflexive Kategorien für die Gestaltung von Lernprozessen benannt und stellen somit ein Angebot für Erwachsenenbildner dar, ihre Veranstaltungen an die Erkenntnisse angelehnt zu gestalten und durchzuführen. Den Kern dieser Arbeit stellt die Verbindung von Erkenntnissen der klassischen Lerntheorien mit neurobiologischen Grundlagen des Lehren und Lernens dar.

Neurowissenschaften für Therapie und Neurorehabilitation

Erkenntnisse für die Praxis

Kohlhammer Verlag Moderne Methoden haben das Verständnis der Arbeit des Gehirns erheblich erweitert. Dieser Erkenntniszuwachs gründet sich auf Beiträge ganz unterschiedlicher Fachdisziplinen (bildgebende Techniken, Genetik, Psychologie, Anthropologie u. a.). Damit sind die Themen "Lernen" und "Plastizität" neu in den Fokus gerückt. Das Buch erläutert, auch anhand zahlreicher Fallbeispiele, wie Therapie, Rehabilitation und Pädagogik konkret befruchtet werden. Gleichzeitig wird deutlich, wie und wozu die Evolution das Organ "Gehirn" entwickelt hat - ganz im Dienste des Zurechtkommens des Individuums.

Unterrichtsplankompetenz im Praktikum

Einflussfaktoren auf die Veränderung der wahrgenommenen Kompetenz von Studierenden

Waxmann Verlag Die Lehrerinnen- und Lehrerbildung und -ausbildung rückt in den letzten Jahren immer stärker in den Fokus der Forschung, wobei die Wissenschaft sich insbesondere auf die praktischen Teile der ersten Ausbildungsphase konzentriert. In dieser Studie wird - im Anschluss an bereits bestehende Forschungsergebnisse - das Instrument APK (Allgemeine Planungskompetenz) zur Selbsteinschätzung von Unterrichtsplankompetenz Lehramtsstudierender genutzt, um die Veränderung von selbsteingeschätzten Kompetenzen in Praxisphasen unter Einfluss verschiedener Faktoren zu untersuchen. In Strukturgleichungsmodellen werden sowohl soziodemographische Merkmale von Studierenden und betreuenden Lehrkräften als auch verschiedene Konstrukte bezüglich deren Einstellung und Kompetenzen sowie Qualitätsmerkmale der Beziehung zwischen den beiden Gruppen einbezogen. Die Ergebnisse weisen darauf hin, dass einige Faktoren theoriekonform auf die selbsteingeschätzte Kompetenzentwicklung der Studierenden Einfluss

nehmen, die nachgewiesene Kompetenzsteigerung eventuell jedoch noch weiteren, nicht in die Analysen eingegangenen Faktoren, unterliegt. Sarah Brodhäcker studierte an der Universität Mannheim Erziehungswissenschaft und Soziologie (M.A.). Nach ihrem Abschluss im Jahr 2007 promovierte sie im Projekt ESIS (Entwicklung Studierender in Schulpraktika) an der Universität Hildesheim. Ihre Promotion schloss sie im Juli 2013 ab. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen aktuell in der Hochschulforschung, dem Qualitätsmanagement sowie den empirischen Forschungsmethoden.

Bildungseinstellungen

Schule und formale Bildung aus der Perspektive von Schülerinnen und Schülern

Springer-Verlag Bildung ist in der modernen Gesellschaft als Orientierungskategorie und Ressource von großer Bedeutung und hat im Zuge des kontrovers geführten Diskurses im Anschluss an PISA noch einmal deutlich an Relevanz gewonnen. Entspricht aber der Stellenwert, den Schülerinnen und Schüler selbst der Schule und der formalisierten Bildung zumessen, dieser objektiven Bedeutungszunahme? Der Band geht dieser Frage nach und referiert die Ergebnisse einer empirischen Studie zu den subjektiven Bedeutungen von Schule und formaler Bildung aus der Perspektive von Schülerinnen und Schülern der Sekundarstufe I an Schulen in benachteiligter Lage.

Exekutive Funktionen im Sportunterricht

Eine Untersuchung zur Wirkung von Trainingsprogrammen auf die Ausdauer, das

Arbeitsgedächtnis und die Inhibition im Schulsportsetting

Logos Verlag Berlin GmbH Die heutige Lebenswelt der Kinder charakterisiert sich insbesondere durch eine erhöhte Medienpräsenz sowie durch Verinselung und Verhäuslichung, was unter anderem zu veränderter Kommunikation, reduzierten Bewegungsaktivitäten und einem partiell eingeschränkten Sozialleben führt. Aufgrund neurowissenschaftlicher Erkenntnisse, die einen Zusammenhang zwischen sportlichen Aktivitäten und kognitiver Entwicklung aufzeigen, ist das Fach Sport deshalb prädestiniert, sich an der aktuellen Qualitätsdebatte an Schulen zu beteiligen, indem aufgezeigt wird, dass Sportunterricht nicht nur einen Beitrag zur Gesundheits- und Bewegungserziehung leisten, sondern auch personale und kognitive Prozesse positiv beeinflussen kann. Das Erkenntnisinteresse von Band 16 der Buchreihe Sportunterrichtsforschung besteht darin, zu evaluieren, welche Effekte spezifische Trainingsprogramme auf konditionelle (Ausdauer) sowie kognitive (exekutive Funktionen) Parameter haben, wobei der Anspruch der Arbeit darin bestand, diese Programme ohne Veränderung der schulischen Rahmenbedingungen in den regulären Sportunterricht zu integrieren. Deshalb erhielten die teilnehmenden Klassen Sportunterricht nach der regulären Stundentafel (3 Stunden pro Woche), wobei die Interventionsgruppen entweder spezifische Ausdauer- oder Koordinationsprogramme absolvierten. Die Auswertung der Längsschnittdaten (Juli 2019 bis März 2020) erfolgte mittels latenten Wachstumskurvenmodellen.

Meine Reise zu mir selbst

Finde die Antwort in dir selbst, die dir sonst niemand beantworten kann

BoD - Books on Demand Hast du das Gefühl, dass du dich gut selbst reflektieren kannst, aber trotzdem gegen den Strom schwimmst? Arbeitest du ständig an dir selbst, kommst aber doch irgendwie nicht vorwärts? Stell dir vor du hättest ALLES was du dir wünschst: Den Partner deiner Träume Einen durchtrainierten Körper Den Lebensstil deiner Träume Ein Beruf der dich vollständig erfüllt Unglaublich viel Geld In Wahrheit sind die wenigsten Menschen allerdings innerlich bereit um ALL diese Dinge in Ihr Leben zu ziehen.

Sie sind es sich selbst nicht wert und wissen auch nicht, was sie innerlich davon abhält um die eigenen Träume zu erreichen. In "Meine Reise zu mir selbst" wirst du dein inneres Ich neu entdecken und herausfinden, wer du wirklich bist und wie du deine Vorstellungen von einem erfüllten Leben in die Realität umsetzen kannst. Du wirst dich selbst und deine Gefühle und Gedanken besser verstehen können und dir über deine besonderen Fähigkeiten bewusst werden. Du wirst Schritt-für-Schritt besser mit Stress umgehen, Gewohnheiten neu programmieren können und mit deiner gebündelten Energie mehr Selbstvertrauen ausstrahlen. Weil du weißt, wer du bist! Das Ganze wirst du auf praktische Art und Weise mit spannenden Übungen, aufschlussreichen Tests und außergewöhnlichen Fragestellungen herausfinden. Theoretisches Wissen hilft dir zusätzliches bei der Selbstfindung, leitet dich auf den richtigen Weg zu mehr Selbstliebe, zahlreichen Erkenntnissen über dich selbst und formt deine Persönlichkeit. Du wirst... ein besseres Verständnis über den Zusammenhang deiner Gedanken, Gefühlen und deinem Verhalten bekommen. mit Fehlern richtig umgehen können und die Angst vor Fehlern erlösen deine Wahrnehmung bewusst steuern können und deine Ziele fokussiert erreichen durch mehr Achtsamkeit deine Lebensqualität erhöhen und mit mehr Bewusstsein und Glück jeden Tag bestreiten dein Selbstvertrauen steigern und selbstbestimmt leben, um positiv in deine Zukunft zu blicken Und warum? Weil du es dir wert bist!

Social Psychology

Prentice Hall This book, written by distinguished authors, presents a detailed, rigorous and scientific approach to social psychology aimed at students and faculty alike.

Praxishandbuch Traumapädagogik

Lebensfreude, Sicherheit und Geborgenheit für Kinder und Jugendliche

Vandenhoeck & Ruprecht Weil jedes Kind es wert ist!

Grundlagen der Psychologie

Kohlhammer Verlag Professionelles Handeln in der Sozialen Arbeit verlangt fundierte Kenntnisse der Psychologie für die Analyse von Problemlagen und kontrolliertes methodisches Handeln. Das Lehrbuch führt systematisch in die Allgemeine Psychologie ein. Modellvorstellungen zu kognitiven, behavioralen und emotional-motivationalen Funktionsbereichen werden dargestellt. Großer Wert wird auf die praktische Anwendung gelegt. Beobachtung, Intervention, Emotionsbewältigung sowie Mitarbeitermotivation dienen dabei als Beispiele. Für die 4. Auflage wurden Kapitel über lernpsychologisch fundierte Methoden für die Handlungsfelder Rückfallprävention und Rollenspiel hinzugefügt.